


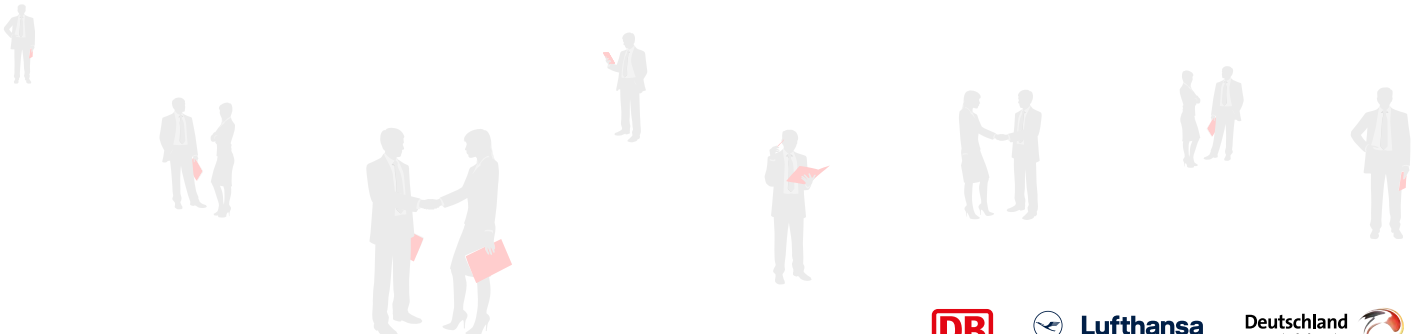
GCB

Meetings made in Germany

 German Convention Bureau

GERMAN CONVENTION BUREAU

UNSER LEITBILD



Lufthansa

Deutschland
Bei Geschäftsfreunden





UNSER LEITBILD ...

... fasst die in unserer Mission formulierten Aufgaben, unsere Vision als Ausdruck unserer Strategie und unser Wertebild als Grundlage unseres Handelns zusammen.

Ziel ist es, auf dieser Basis gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern den Tagungs- und Kongressstandort Deutschland erfolgreich zu vermarkten.

Matthias Schultze und das gesamte Team





UNSERE MISSION

Das GCB repräsentiert Deutschland als eine weltweit führende und nachhaltige Tagungs- und Kongressdestination, unterstützt seine Mitglieder und Partner bei der internationalen und nationalen Vermarktung ihres Angebots und fungiert als Impulsgeber.





VERNETZUNG

Wir verstehen uns als Botschafter der Tagungs- und Kongressdestination Deutschland, die gemäß ihrer individuellen Expertise Netzwerke und Kontakte aufbauen und pflegen sowie die Vernetzung proaktiv und reaktiv fördern. Wir bringen wichtige Stakeholder der Branche und darüber hinaus disziplinübergreifend zusammen.





OFFENHEIT

Wir stehen für eine offene und ehrliche Kommunikation mit unseren Mitarbeitern, Mitgliedern, Partnern und Kunden.

Dabei erachten wir Transparenz, Vertrauen und gegenseitigen Respekt als grundlegende Voraussetzungen für eine faire Kommunikation. Vielfalt und Weltoffenheit sind für uns selbstverständlich. Wir möchten diese Werte stets nach innen und außen weiterentwickeln. Dies verstehen wir als wichtige Voraussetzung, um das Potenzial Deutschlands als Tagungs- und Kongressstandort weiter nutzen und ausbauen zu können.





INNOVATION

Wir sind offen für Veränderungen, setzen Trends und schaffen Neues.
Als Innovationstreiber fördern wir neue Wege und Lösungen, die zielgerichtet und fokussiert
an der Schnittstelle zwischen Mensch,
Technik und wirtschaftlichem Interesse eingesetzt werden können.





VISION

Meetings made in Germany connect the world – digital and face-to-face.

Über ein exzellentes Tagungs- und Veranstaltungsangebot in Deutschland schaffen wir heute und in Zukunft als Botschafter die Voraussetzungen dafür, die Destination ganzheitlich als internationalen Treffpunkt und Plattform für den Austausch von Wissen zu vermarkten. Dabei streben wir national und international die Positionierung Deutschlands als führenden Tagungs- und Kongressstandort an.



GCB

Meetings made in Germany
German Convention Bureau

GCB German Convention Bureau e. V.
Kaiserstraße 53
60329 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 2429300
Fax: +49 69 24293026
E-Mail: info@gcb.de
Internet: www.gcb.de

GCB German Convention Bureau e. V.
122 East 42nd Street, Suite 2000
New York, NY 10168-0072
Tel.: +1 212-661 4582
E-Mail: gcbny@gcb.de
Internet: www.germany-meetings.com

GCB German Convention Bureau e. V.
德国会议促进局
c/o German National Tourist Board
Landmark Tower 2, Unit 1417, 8 North Dongsanhuan Road
Chaoyang District, Beijing 100004, P.R. China
Tel: +86 10-6590 6445
E-Mail: yang@germany-meetings.com
Internet: www.germany-meetings.cn
WeChat: Germany-Meetings

twitter.com/GCB_Deutschland
twitter.com/GermanyMeetings
facebook.com/GermanConventionBureau



Lufthansa

Deutschland
Bei Geschäftsfreunden

