

EINFLUSSFAKTOREN AUF DIE TEILNAHME AN VOR-ORT-VERANSTALTUNGEN



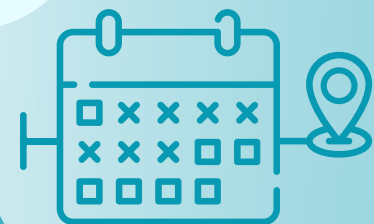
Selbstbestimmung



Hoher Einfluss der Selbstbestimmung: Wer selbst entscheidet, unternimmt rund ein Drittel mehr Veranstaltungsreisen.

Mehrtagesreisen

80%



Mehrtagesreisen machen langfristig rund 80 Prozent aller Veranstaltungsreisen aus. Wichtiger Faktor: angemessenes Verhältnis zwischen Veranstaltungsdauer und Reiseaufwand.

Befragung im Rahmen von Future Meeting Space 2022

„Redefining Event Attendance“

Zielgruppe: Menschen, die beruflich regelmäßig zu Veranstaltungen reisen.



91% Networking



91 Prozent besuchen Veranstaltungen zum Networking. Ebenfalls wichtig sind Zahl und Zusammensetzung der Teilnehmenden; Kosten und Jobbelastung stehen im Hintergrund.

Neue Ideen

82%

74%

Abwechslung



Inspiration: 82 Prozent besuchen Veranstaltungen, um neue Ideen zu gewinnen; für 74 Prozent sind sie eine wichtige Abwechslung zum Büroalltag.

Klima-Impact

60%



Klimabewusstsein: 60 Prozent sehen Notwendigkeit, bei Reiseaktivitäten auf den Klima-Impact zu achten.

FUTURE MEETING SPACE

© GCB / Fraunhofer IAQ, 2022